Comunicato stampa

Cresce il team di Buffalo in Italia

Forte di una lunga esperienza maturata nel mondo della distribuzione, Michelangelo Di Ianni andrà a rafforzare il team di canale Buffalo in Italia.

Hoofddorp, 5 Dicembre 2019 - Buffalo EU B.V., uno dei maggiori produttori a livello mondiale di NAS (Network Attached Storage), soluzioni per l'archiviazione USB, di rete cablate e wireless, annuncia la nomina di **Michelangelo Di Ianni a Channel Account Manager**.

Dopo aver maturato una lunga esperienza nel mondo della distribuzione, che lo ha visto esordire nel 1998 in Ingram Micro come Shipping Clerk, per poi ricoprire ruoli di crescente responsabilità, Michelangelo Di Ianni, in qualità di Inside Sales del noto Distributore, ha poi curato negli ultimi 13 anni la gestione di un vasto parco clienti dell'area Small & Medium Business, occupandosi di supporto pre e post-vendita per prodotti IT e seguendo con particolare attenzione tutte le attività di sviluppo e fidelizzazione della clientela attiva.

"I brillanti risultati che stiamo conseguendo in Italia e gli ambiziosi obiettivi che ci siamo posti per il futuro ci hanno convinto della necessità di rafforzare il nostro team che, con l'arrivo di Michelangelo, potrà essere ancora più vicino e rapido nel raccogliere e soddisfare le esigenze dei nostri partner di canale.", ha dichiarato **Massimiliano Guerini, Italian Sales Manager di Buffalo**, che ha poi proseguito: "Operiamo in un mercato che di anno in anno diventa sempre più difficile e competitivo, ma la qualità della nostra offerta e gli straordinari livelli di affidabilità delle nostre soluzioni storage continuano a regalarci grandi soddisfazioni, che in futuro non potranno che crescere ulteriormente".

Michelangelo Di Ianni, Channel Account Manager, ha commentato: "Nel corso della mia carriera professionale oramai ventennale nel mondo IT ho avuto modo di constatare in numerose occasioni la reputazione che Buffalo ha saputo crearsi in questi anni e i livelli di fiducia di cui gode. È davvero con grande gioia ed entusiasmo, quindi, che ho deciso di raccogliere questa nuova sfida professionale", ha concluso Di Ianni.

Comunicato stampa

Per maggiori informazioni su Buffalo e sui suoi prodotti: https://www.buffalo-technology.com/it/

Buffalo

BUFFALO è un produttore mondiale di prodotti innovativi di archiviazione, di gestione dei contenuti multimediali e per reti wireless per gli utenti privati e per le imprese.

I prodotti di archiviazione della società rispondono alle esigenze dei singoli utenti e delle aziende fornendo, a costi convenienti, soluzioni NAS (Network Attached Storage), unità disco rigido portatili e per desktop, 10GbE switch, lettori multimediali e router LAN wireless, che insieme offrono una soluzione completa e integrata per l'ambiente digitale domestico e delle imprese.

Il portafoglio dei prodotti di Buffalo include i dispositivi NAS TeraStation progettati specificatamente per offrire alle piccole e medie imprese funzionalità di archiviazione di livello elevato. La gamma LinkStation dei prodotti NAS, porta in casa i dispositivi NAS multimediali.

L'alleanza con le principali società mondiali del settore, come Intel, Broadcom™, Nintendo e Microsoft, ci ha permesso di trasformare le tecnologie più innovative in pratici strumenti per le aziende e gli utenti privati.

BUFFALO ha la sede centrale in Giappone e filiali nei Paesi Bassi, negli Stati Uniti d'America e Taiwan. La società è il primo produttore di periferiche per PC in Giappone.

Per ulteriori informazioni e materiale fotografico:

Paolo Carli

buffalo@previewitalia.com

Preview public relations

Piazzale Biancamano, 8

20121 Milano

Tel. +39 02 87364012